

Sumário

Introdução	7
<i>Julia S. Guivant, Gert Spaargaren e Carmen Rial</i>	
PARTE I – PERSPECTIVAS GLOBAIS.....	13
Alimentos verdes em supermercados globalizados: uma agenda teórico-metodológica	15
<i>Peter Oosterveer, Julia S. Guivant e Gert Spaargaren</i>	
Enverdecendo a economia em rede: colocando a governança informacional em perspectiva	59
<i>Arthur P. J. Mol</i>	
Mecanismos inovadores para o enverdecimento das cadeias globais de alimentos: o caso da provisão de peixes marinhos.....	81
<i>Peter Oosterveer e Gert Spaargaren</i>	
As práticas alimentares e suas interpretações.....	107
<i>Carmen Rial</i>	
PARTE II – O MERCADO DE ORGÂNICOS.....	131
A venda de alimentos orgânicos: uma metodologia de análise das estratégias dos supermercados	133
<i>Eduardo João Moro</i>	
Conflitos e desafios na comercialização de produtos orgânicos processados nas redes de supermercados.....	155
<i>Paulo Roberto Cardoso da Silveira e Gisele Martins Guimarães</i>	
Relações de comercialização entre produtores orgânicos e supermercados.....	167
<i>Rosana Aparecida de Mello Garcia</i>	

PARTE III – ALIMENTOS FUNCIONAIS.....	187
Alegações de saúde dos alimentos funcionais: emergência e impacto na saúde individual e coletiva	189
<i>Márcia Grisotti</i>	
A ambivalência dos alimentos funcionais	211
<i>André Luiz Bianco</i>	
O mercado dos iogurtes funcionais	231
<i>Cécile Raud</i>	
PARTE IV – ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS EM RELAÇÃO AO MERCADO VERDE	259
A transição nutricional e sua sociologia: o dilema alimentar no século XXI	261
<i>Marcia da Silva Mazon</i>	
Direitos do consumidor: o debate em relação aos alimentos transgênicos.....	275
<i>Marília Luz David</i>	
Além do que se vê: uma análise do sistema de fiscalização dos riscos alimentares	289
<i>Ana Carolina Cassiano</i>	
Da TV para a mesa: as relações entre alimentação e recepção de programas de culinária	309
<i>Viviane Kraieski de Assunção</i>	
Posfácio	329
Sobre os autores	333